

Gemeinsam erfolgreich: TA Triumph-Adler und die Nordgetreide

„TA Triumph-Adler hat die Leichtigkeit eines flächendeckenden Services ohne die Schwerfälligkeit eines Konzerns.“

Joachim Klamroth, IT-Leiter Nordgetreide GmbH & Co. KG



- Mitarbeiter: 400
- Lösung: MDS-Analyse, TA Cockpit®, Follow2Print-Lösung
- Kunde seit: 2014

Als europaweit präsenten Unternehmen hat sich Nordgetreide auf die schonende Verarbeitung von Mais, Weizen, Gerste und Reis zu Lebensmitteln spezialisiert. Das Unternehmen produziert hochwertige Frühstückscerealien und Mühlenprodukte für führende Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel und in der Lebensmittelindustrie.

DIE AUSGANGSLAGE

Joachim Klamroth wendete sich mit einem umfassenden Fragenkatalog mit Anforderungen an ein optimales Dokumenten-Management an TA Triumph-Adler. „Uns ging es insbesondere um den Bereich FollowMe Printing, Datenschutz und SAP-Unterstützung“, so Klamroth. Gefordert waren auch Faktoren wie Qualität, zuverlässiger Service, Kosteneffizienz und schnelle Reaktionszeiten. Einen Tag später lieferte TA Triumph-Adler jede Menge Antworten. „Die Präsentation von TA Triumph-Adler war klasse. Keine Frage blieb offen und das Leistungsspektrum war überzeugend“. Daher entschied Klamroth sich für einen Gegenbesuch bei TA Triumph-Adler in Schwerin. „Der Besuch war ein „Aha-Effekt“. Klamroth entschied sich für die Zusammenarbeit mit TA Triumph-Adler.

DIE LÖSUNG

TA Triumph-Adler führte zunächst eine Begehung der Nordgetreide-Unternehmensstandorte durch und erstellte eine MDS-Analyse. Dabei widmete man sich zunächst Fragen wie: „Wo sind welche Drucksysteme im Einsatz? In welche Arbeitsabläufe sind sie mit welchem Volumen eingebunden? Und was wäre sinnvoller?“ Das Ergebnis: An fünf Standorten sind nun 73 individuell abgestimmte Drucksysteme im Einsatz, die mit TA Cockpit, dem webbasierten Asset-Management-Programm von TA Triumph-Adler, zentral gesteuert werden. Ebenfalls implementiert wurde die MPS-Lösung (Managed Print Services) in Kombination mit der Follow2Print-Lösung aQrate.

DAS ERGEBNIS

Die Heute hat Klamroth einen Überblick über alle Stellplätze, maximale Kosten- sowie Volumentransparenz, Störmeldungen werden sofort erkannt, Toner wird bei Bedarf automatisch nachbestellt. „Und wir haben eine erhebliche Kostenreduzierung erzielt bei gleichbleibend kalkuliertem Volumen.“ Auch mit der Follow2Print-Lösung aQrate ist Klamroth zufrieden. Ein erstellter Druckauftrag wird erst durch eine persönliche Authentifizierung mit der Chipkarte, die jeder Mitarbeiter zum Betreten des Hauses nutzt, ausgedruckt – dieser kann von ihm jederzeit überall abgeholt werden. aQrate sorgt z. B. ergänzend dafür, dass jeder sein individuelles Bedienfeld auf dem Display wiederfindet.

DIE LÖSUNG



DAS ERGEBNIS

